

PLAN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL 2023-2024

CORPORACIÓN PARQUE PUNTA DE LOBOS



INTRODUCCIÓN

El Parque Punta de Lobos (PPL) nace del interés de la comunidad local por preservar y regenerar un lugar de alto valor ecológico, social y económico, al mismo tiempo que se garantice el acceso libre y gratuito al borde costero.

Para lograr este equilibrio entre el bienestar social y la conservación ecológica, es imperativa la implementación de programas educativos y redes de colaboración que permitan incrementar el involucramiento de la comunidad tanto desde el conocimiento como desde una conexión profunda con el territorio.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN --- PLAN DE CONSERVACIÓN *complementarios y alineados*

“Como seres humanos, somos parte del ecosistema, esta función debe ser respetuosa y de cuidado. Eso depende de nosotros, de nuestro actuar. Por ello debemos informarnos y educarnos. Poner en valor y cuidar los ecosistemas costeros es responsabilidad de todos. El espacio natural de Punta de Lobos es un buen ejemplo para contemplar, aprender y cuidar.”

Fundación Punta de Lobos

VISIÓN

Catalizar procesos comunitarios

El PPL es un espacio que cataliza procesos comunitarios, a través de los cuales es posible comprender las dinámicas que generan un impacto sobre los ecosistemas litorales para luego diseñar y ejecutar participativamente iniciativas de conservación y regeneración. Las actividades que se ofrecen a la comunidad permiten que la Casa de la Fundación se instale en la conciencia ciudadana como un lugar de convergencia en torno al cuidado de nuestra comuna y de nuestro planeta.

Parque-Escuela

La brecha que existe actualmente entre las instituciones generadoras del conocimiento científico y la comunidad constituyen uno de los obstáculos al involucramiento de la ciudadanía en los proyectos de conservación y restauración de ecosistemas.

El PPL se constituye como un parque-escuela al servicio tanto de la investigación científica como de la divulgación del conocimiento, favoreciendo la generación y transferencia del saber a través de diversas actividades.

El PPL es una parque-escuela que gestiona planes y programas de estudio orientados principalmente a docentes, niños, niñas y jóvenes, formando ciudadanos empoderados en su rol de guardianes del ecosistema litoral.

Bienestar

Los parques y reservas ofrecen la oportunidad de sentir el poder sanador de la naturaleza, despertando sentimientos de conexión íntima desde los cuales emerge la intención de respetar y proteger la vida.

El PPL es un espacio donde es posible generar ese sentido de conexión y bienestar, ayudando a las personas a mejorar su experiencia de vida tanto a nivel individual como colectiva, a la vez que se despierta la empatía y voluntad de cuidar a las especies que conforman el ecosistema litoral.

Alianzas

Los grandes desafíos deben ser abordados a través de la colaboración.

El PPL está en permanente búsqueda de aliados tanto dentro como fuera de la comuna, que le permitan alcanzar con eficacia y alto nivel los objetivos propuestos.

VISIÓN GENERAL

El PPL se posiciona dentro de la comunidad como una institución que genera y difunde el conocimiento sobre los ecosistemas litorales, formando ciudadanos empoderados en su rol de guardianes dentro la comunidad local y promoviendo el bienestar humano a través del contacto con la naturaleza.



"It takes a village to educate our youth"
"Se requiere una comunidad para educar a nuestra juventud"

OBJETIVOS GENERALES

1. **Poner en valor los ecosistemas costeros** y el medio ambiente en general, a través del desarrollo y la divulgación del conocimiento científico para generar una conciencia colectiva hacia la regeneración.
2. **Involucrar a la comunidad** local en la tarea de conservación del área protegida por el parque y de su territorio en general (comuna), desarrollando sentido de pertenencia a través de la participación de diversos actores locales en actividades y proyectos del PPL.
3. **Apoyar la labor de los docentes** de la comuna, facilitando procesos de formación continua, el trabajo en red y generando oportunidades de educación y bienestar al aire libre.
4. **Facilitar la adquisición de herramientas, conocimientos y actitudes ambientales por parte de la comunidad** a través de las distintas actividades educativas, posibilitando la emergencia de proyectos regenerativos colaborativos.
5. **Generar conocimiento territorial** a través del uso de herramientas de información geográfica y del intercambio de conocimientos de actores locales y especialistas congregados por el PPL.
6. **Promover el bienestar humano** a través de actividades guiadas en contacto con la naturaleza.

*“Cuidar de la Tierra es cuidarnos a nosotros mismos
y a nuestra comunidad”*

SOBRE LA METODOLOGÍA

Experiencias de conexión con la naturaleza

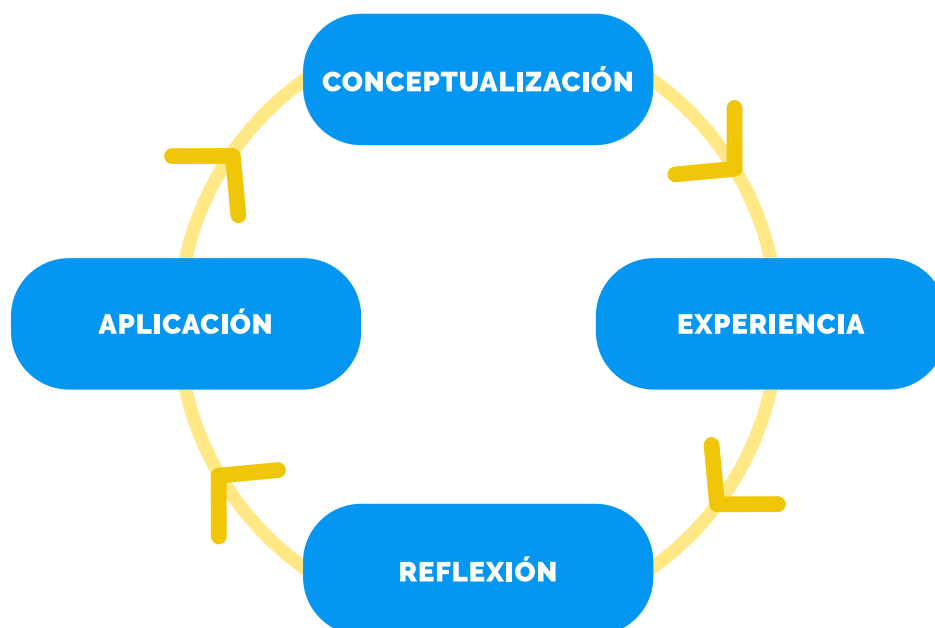
La búsqueda del bienestar humano a través del contacto con la naturaleza es un objetivo transversal de todas las actividades del plan de educación ambiental. Para lograr este objetivo, se incorporan experiencias breves de atención plena al inicio de las actividades desarrolladas en el PPL. Éstas incluyen ejercicios de respiración, visualizaciones y ejercicios sensoriales como por ejemplo: sincronizar la respiración con las olas del mar, sentir el viento con los ojos cerrados, visualizar el ciclo de vida de un animal, escuchar los sonidos de las aves, dibujar formas en la arena, sentir el suelo con los pies descalzos.

Trabajo con mapas

Actualmente existen diversas herramientas de información geográfica al servicio de la educación. Estas tecnologías permiten desarrollar una visión que favorece la comprensión de los procesos ecosistémicos y la interrelación de los fenómenos ecológicos, a la vez que permiten organizar información contextualizada al territorio. El trabajo con mapas se incorpora en el trabajo de la Red de Eco Educadores y como parte del programa de formación de la Escuela de Guardaparques.

Ciclo Experiencial de la Educación al Aire Libre

Las salidas interpretativas se planifican incorporando la metodología del Ciclo Experiencial de la Educación al Aire libre, promovidas por el Parque Katalapi en su programa de formación de facilitadores. Este ciclo contempla cuatro etapas para lograr aprendizajes significativos:



LÍNEAS DE ACCIÓN

I. Divulgación

Acciones que buscan informar a la comunidad acerca de las características naturales y culturales del Parque Punta de Lobos e invitarlos a disfrutar responsablemente de esta área protegida.

1. **Educación al aire libre: Ciencia y Bienestar en el Parque Punta de Lobos.** Programa de experiencias educativas y de bienestar para los estudiantes de todas las escuelas de la comuna.
2. **Ciclo de Charlas y Talleres.** Abiertos a toda la comunidad con temáticas ambientales.
3. **Alfabetización oceánica.** Implementación de la Sala Ciencias del Mar. Actividades que promueven una nueva visión sobre el océano y nuestra relación con él.
4. **Salidas interpretativas.** Visitas guiadas en el PPL. Sistematización de las salidas interpretativas y desarrollo de material didáctico.
5. **Campaña Cactus.** Concientización sobre la importancia de no cortar los cactus del parque. Participación ciudadana a través de RRSS. Difusión de gráficas a través de RRSS e implementación de señalética dentro del parque.

II. Formación

Acciones con el objetivo de capacitar actores relevantes dentro de la comunidad para desempeñarse como colaboradores activos del PPL en sus labores de educación y conservación.

1. **Escuela de Guardaparques.** Programa de formación y brigada ambiental para niñas, niños y jóvenes.
2. **Red de Eco Educadores de Pichilemu.** Programa de formación continua y red de colaboración e intercambio para docentes de todas las escuelas de la comuna.

III. Investigación

Acciones orientadas a impulsar el desarrollo de la ciencia local, además de la generación de nuevo conocimiento acerca de los ecosistemas presentes en el PPL y el impacto de sus estrategias de conservación.

1. **Guía de Campo:** Diseño, elaboración de la guía de flora y fauna del Parque Punta de Lobos.
2. **Estación Biológica Parque Punta de Lobos:** Alianzas con académicos e instituciones de investigación para hacer ciencia en el laboratorio natural de Punta de Lobos.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

I. Divulgación

A. Educación al aire libre: Ciencia y Bienestar en el Parque Punta de Lobos

OBJETIVOS

Estudiantes de todos los colegios de la comuna realizan visitas guiadas al PPL en las cuales disfrutan de la naturaleza y aprenden de primera mano sobre los ecosistemas costeros.

DURACIÓN/FRECUENCIA

6 meses al año, Abril a Septiembre/Todas las semanas, excepto vacaciones de invierno.

ACCIONES

1. Elaboración del maletín de actividades: planificación de 25 experiencias de aprendizaje organizadas en 5 estaciones didácticas para 5 grupos etarios: párvulos, 1° a 3° básico, 4° a 6° básico, 7° básico a II° medio, III° y IV° medio.
 2. Desarrollo del material didáctico asociado a cada experiencia de aprendizaje.
 3. Presentación del programa a los establecimientos educativos de la comuna y generación del calendario de visitas.
 4. Capacitación de monitor(a) a cargo de facilitar las experiencias.
 5. Experiencias guiadas a estudiantes de la comuna.
-

RECURSOS

- Monitor/a capacitado para facilitar las 25 experiencias de aprendizaje. (Disponibilidad por horas)
 - Mediadora cultural para la inscripción de estudiantes.
 - Material didáctico.
-

I. Divulgación

B. Ciclo de Charlas y Talleres

OBJETIVOS

Promover el intercambio de saberes sobre los ecosistemas locales entre la comunidad y especialistas, a través de charlas y talleres desarrollados en la Casa de la Fundación Punta de Lobos, involucrando a la comunidad en diversas iniciativas de protección y regeneración.

DURACIÓN/FRECUENCIA

Programa anual/Una actividad al mes.

ACCIONES

1. Desarrollar una invitación para los expositores de Charlas y Talleres donde se plasmen los objetivos del PPL y la estructura base para la actividad.
 2. Contactar expositores y generar calendario de charlas y talleres.
 3. Invitar y difundir charlas y talleres.
 4. Realizar charlas y talleres.
-

RECURSOS

- Base de datos de expositores.
 - Base de datos de instituciones invitadas.
 - Honorarios para talleres y charlas pagadas.
-

I. Divulgación

C. Alfabetización oceánica

OBJETIVOS

Dar a conocer a los visitantes del PPL las especies y procesos ecológicos que existen en el ecosistema litoral local a través de la implementación de la Sala Ciencias del Mar.

Dar a conocer a la comunidad los 7 Principios de la Cultura Oceánica a través de actividades de divulgación en redes sociales para promover una nueva visión del océano.

DURACIÓN/FRECUENCIA

Talleres y/o charlas mensuales. Plan de comunicación una vez al año en Mayo. Concurso una vez al año en Junio.

ACCIONES

1. Ejecutar proyecto Sala Ciencias del Mar.
 2. Desarrollar contenidos sobre los 7 principios de la cultura oceánica y ejecutar un plan de comunicación.
 3. Organizar y ejecutar un concurso de arte y ciencias del mar sobre los 7 principios de la cultura oceánica.
 4. Talleres y charlas de alfabetización oceánica con expertos invitados.
-

RECURSOS

- Financiamiento Sala Ciencias del Mar
 - Sponsors concurso Alfabetización Oceánica.
-

I. Divulgación

D. Salidas interpretativas

OBJETIVOS

Informar a los visitantes acerca de la historia, propósitos y acciones del PPL a través de un recorrido guiado por el parque, para involucrarlos en la misión de protección del área natural.

Facilitar el aprendizaje de aspectos generales de los procesos ecosociales que se dan dentro del PPL a través del recorrido guiado, poniendo el valor el ecosistema local y los ecosistemas costeros en general.

DURACIÓN/FRECUENCIA

Salidas SERNATUR: Octubre a Diciembre/Frecuencia aprox. tres veces por semana.

Otros visitantes: esporádicos a lo largo de todo el año

ACCIONES

1. Sistematizar la planificación didáctica de las salidas interpretativas que actualmente se realizan en el parque (visitas turistas, corporativos, SERNATUR y otras).
 2. Complementar el material didáctico utilizado en las salidas interpretativas.
 3. Capacitar guardaparques para facilitar salidas interpretativas.
-

RECURSOS

- Financiamiento para material didáctico (guía de campo y otros)
-

I. Divulgación

E. Campaña Cactus

OBJETIVOS

Involucrar a la comunidad local en la protección de las cactáceas silvestres a través de una convocatoria por RRSS para destacar los atributos ecológicos de estas especies.

Proteger a los individuos de Echinopsis sp. y Eriosyce sp. presentes en el PPL a través de divulgación en RRSS y elementos visuales dentro del parque.

DURACIÓN/FRECUENCIA

Marzo a Octubre 2023.

ACCIONES

1. Campaña en RRSS "Razones para no cortar cactus".
 2. Creación y divulgación digital de afiche infográfico a partir de la información recogida en la campaña.
 3. Diseño, impresión e instalación de gráficas dentro del parque.
-

RECURSOS

- Externalización del proyecto con organismo asesor.
 - Financiamiento para gráficas que se instalarán en el parque.
-

II. Formación

A. Escuela de Guardaparques.

OBJETIVOS

Capacitar niños, niñas y jóvenes de la comuna acerca de los ecosistemas locales y su protección, a través de un programa de formación permanente con clases teóricas y prácticas.

Generar un grupo socialmente diverso de líderes comunitarios infantiles y juveniles conscientes en torno al cuidado de la naturaleza, a través de su participación conjunta en la escuela de guardaparques.

Formar guardaparques voluntarios capacitados para ejecutar labores dentro de los proyectos del PPL.

DURACIÓN/FRECUENCIA

Programa 2023 semestral, de agosto a diciembre/ Clases semanales.

ACCIONES

1. Desarrollar el plan de estudios para los distintos niveles de la Escuela de Guardaparques.
 2. Generar invitación y convocar a estudiantes de todos los colegios de la comuna.
 3. Clases teórico-prácticas para los distintos niveles
-

RECURSOS

- Equipo de docentes para la elaboración del plan de estudios.
 - Mediadora cultural para la inscripción de estudiantes.
 - Equipo de docentes para las clases.
 - Material didáctico.
-

II. Formación

B. Red de Eco Educadores de Pichilemu.

OBJETIVOS

Congregar docentes de la comuna interesados en temáticas ambientales en una red de colaboración en la que puedan compartir sus experiencias y desarrollar proyectos comunes en beneficio de la ciudadanía y los ecosistemas locales.

Ofrecer instancias de capacitación continua para los docentes que integran la Red a través del intercambio con especialistas y programas educativos en alianza con otras instituciones.

Mapeo de recursos didácticos para la educación ambiental dentro del territorio a través de un proceso participativo de levantamiento de información y confección de un mapa digital.

DURACIÓN/FRECUENCIA

Ciclo anual, Abril a Noviembre/ Un encuentro cada mes.

ACCIONES

1. Presentar la iniciativa a los encargados de educación comunales.
 2. Generar invitaciones para los docentes y armar la lista de participantes.
 3. Gestionar capacitación para los docentes de la Red.
 4. Elaborar calendario de actividades.
 5. Planificar y ejecutar encuentros de la Red.
 6. Planificar y ejecutar la elaboración del mapa de atractivos ambientales comunales en Pichilemu.
-

RECURSOS

- Mediadora cultural para gestionar el respaldo del municipio y para la inscripción de docentes.
 - Coffee break para los encuentros.
-

III. Investigación

A. Guía de Campo

OBJETIVOS

Identificar y caracterizar las principales especies de flora y fauna del Parque Punta de Lobos a través del diseño y elaboración de una guía de campo.

DURACIÓN/FRECUENCIA

Dos meses, Mayo a Junio

ACCIONES

1. Selección de las especies que se incluirán en la guía.
 2. Definir y contratar equipo humano profesional para la elaboración de la guía.
 3. Lanzamiento.
-

RECURSOS

- Equipo externo para fotografías/ilustrar, caracterizar especies y diseñar guía.
-

III. Investigación

B. Estación Biológica Parque Punta de Lobos.

OBJETIVOS

Impulsar la investigación científica dentro del PPL a través de la implementación de una estación biológica en las dependencias de la FPL, promoviendo el intercambio entre científicos y la comunidad local y la generación de nuevo conocimiento científico sobre los ecosistemas locales.

DURACIÓN/FRECUENCIA

Dos meses, Mayo a Junio

ACCIONES

4. Buscar alianzas con instituciones científicas de Chile
 5. Invitar a científicos a conocer el PPL y a participar de sus actividades de divulgación
 6. Desarrollar un plan de trabajo para diseñar la Estación Biológica PPL.
-

RECURSOS

- Viáticos para científicos invitados.
-

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

AREA DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	DESGLOSE	FECHAS
DIVULGACIÓN	Talleres y charlas		Enero a diciembre
DIVULGACIÓN	Salidas interp. estivales		Enero y febrero
DIVULGACIÓN	Educación al aire libre. ciencia y bienestar en el ppl colegios de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> • Maletín actividades. • Material didactico. • Inscripciones. • Capacitación. • Visitas de colegios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enero a marzo • Enero a marzo • Marzo • Marzo • Abril a septiembre
FORMACIÓN	Red de ecoeducadores	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria. • Capacitación. • Planificación anual. • Encuentros. • Mapa de atractivos comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Marzo • Por definir • Marzo • Abril a noviembre • Noviembre
DIVULGACIÓN	Campaña cactus	Proyecto completo	Marzo a octubre
DIVULGACIÓN	Alfabetización oceánica	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de comunicación. • Concurso cultura oceánica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Junio • Octubre
DIVULGACIÓN	Lobos por siempre	Conversatorio	Octubre
DIVULGACIÓN	Visitas sernatur	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematización salida tipo. • Visitas sernatur. 	Octubre a diciembre
DIVULGACIÓN	Panamericanos	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntariados. • Salidas interpretativas. 	Octubre

INVESTIGACIÓN / DIVULGACIÓN	Guía de campo	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración. • Lanzamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayo y junio • Septiembre
INVESTIGACIÓN	Alianzas de investigación	Universidad de O'higgins	Marzo
FORMACIÓN	Escuela guardaparques	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del plan de estudios. • Convocatoria e inscripciones. • Clases. • Graduación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Marzo a junio • Julio • Agosto a septiembre • Diciembre

CON EL APOYO DE:

IBAÑEZ
ATKINSON
FUNDACION

patagonia